

Подбор и анализ целевых поисковых запросов

1. Определить целевую аудиторию

2. Подобрать поисковые запросы

- 2.1. Сервисы статистики поисковых систем
- 2.2. Поисковые подсказки Яндекс, Google
- 2.3. Статистика сайта
- 2.4. Запросы, продвигаемые конкурентами
- 2.5. Проверка на наличие синонимов, сокращений и т.п.

3. Оценить полезность собранных поисковых запросов

- 3.1. Оценить частотность поисковых запросов
- 3.2. Изучить результаты поисковой выдачи
- 3.3. Оценить конкурентность
- 3.4. Выбрать наиболее приоритетные поисковые запросы

Структура сайта

4. Оценить структуру сайта

- 4.1. Распределить поисковые запросы по имеющимся разделам/страницам
- 4.2. Проверить вложенность продвигаемых страниц (максимум в два-три клика от главной страницы)
- 4.3. Проверить наличие ссылки с главной страницы на наиболее важные
- 4.4. Проверить наличие «хлебных крошек»
- 4.5. Проверить и создать при необходимости файл карты сайта sitemap.xml
- 4.6. Проверить длину URL внутренних страниц (не должны быть слишком длинными)
- 4.7. При необходимости внести корректировки в ЧПУ внутренних страниц

Проверка важной информации для оптимизации

5. Проверить состояние сайта на начало продвижения

- 5.1. Проверить сайт на наличие фатальных и критичных ошибок в панели Яндекс.Вебмастер.
- 5.2. Проверить присвоение региона. При необходимости отправить заявку на присвоение региона, а также отправить заявку на внесение информации о компании в Яндекс.Справочник.
- 5.3. Проверить сайт на наличие вредоносного кода

Технический аудит и оптимизация кода

6. Проверить настройки индексации сайта

- 6.1. Проверить скорость загрузки сайта (время загрузки не должно превышать 3-5 секунд)
- 6.2. Проверить код на наличие flash и фреймов (в идеале должны отсутствовать)
- 6.3. Проверить наличие лишнего кода и стилей, при необходимости вынести подключаемые стили и скрипты в отдельные файлы
- 6.4. Проверить, закрыты ли от индексации технические страницы и поддомены
- 6.5. Проверить указание соответствующей кодировки на всех страницах

7. Выявить и устранить дубли

- 7.1. Проверить и при необходимости указать основное зеркало сайта (с www или без)
- 7.2. Настроить файл robots.txt
- 7.3. Для Яндекса указать директиву хост в файле robots.txt, указать путь к файлу карты сайта sitemap.xml
- 7.4. Выявить и при необходимости устранить дубли главной страницы сайта (например, /index.php или /index.html)
- 7.5. Выявить и устранить сессионные переменные в адресах страниц, генерируемые CMS

7.6. Настроить редиректы со старых страниц на новые при необходимости

7.7. Проверить наличие тега rel=canonical

7.8. Проверить, отдадут ли несуществующие страницы 404 ошибку

8. Проверить, отдается ли пользователям и роботам одинаковый контент

9. Проверить сайт на ошибки валидации, устранить самые важные.

Контент

10. Выполнить начальные работы по оптимизации

10.1. Оптимизировать заголовки Title

10.2. Оптимизировать мета-теги Description

10.3. Оптимизировать заголовки h1

10.4. Выявить и устранить дубли заголовков и мета-тегов

10.5. Оптимизировать имеющиеся тексты

10.6. При необходимости выполнить рерайтинг текстов

10.7. При необходимости подготовить техническое задание копирайтеру для написания текстов для новых страниц

10.8. Правильно структурировать контент (заголовки, подзаголовки, списки)

10.9. Выявить дубли контента, при необходимости закрыть лишние страницы от индексации

Анализ юзабилити и конверсии сайта

11. Провести анализ юзабилити и конверсии сайта

11.1. Определить основных конкурентов, которые занимают лидирующие позиции по продвигаемым запросам в выдаче

11.2. Выявить и составить список преимуществ по сравнению с продвигаемым сайтом

11.3. Подготовить список рекомендаций для доработок по сайту при необходимости

- 11.4. Проверить наличие телефонов, адреса, режима работы в шапке сайта
- 11.5. Проверить наличие и работоспособность форм заказа, обратной связи и т.п.
- 11.6. Проверить наличие кода онлайн-чата или обратного звонка
- 11.7. Установить метки для отслеживания конверсии
- 11.8. При необходимости подготовить рекомендации по добавлению спецпредложений, акций, скидок и т.п.

Анализ внутренних и внешних ссылок

12. Проверить внутреннюю перелинковку на сайте

- 12.1. Проверить количество внутренних ссылок на страницах (должно быть не более 100)
- 12.2. Проверить внутренние ссылки на «переспам» ключевыми словами
- 12.3. Проверить, доступны ли ссылки поисковым роботам
- 12.4. Проверить количество исходящих ссылок, при необходимости лишние ссылки закрыть тегом rel=nofollow

13. Проверить наличие и качество внешних (входящих) ссылок

- 13.1. Проверить количество входящих ссылок и доноров, выявить процент естественных и покупных
- 13.2. Проверить историю прироста ссылочной массы (плавный или резкий рост)
- 13.3. При необходимости и возможности удалить некачественные ссылки
- 13.4. При необходимости увеличить количество полезных ссылок (справочники, известные каталоги и т.п.)