



Подбор и анализ целевых поисковых запросов

- 1. Определить целевую аудиторию**
- 2. Подобрать поисковые запросы**
 - 2.1. Мозговой штурм
 - 2.2. Сервисы статистики поисковых систем
 - 2.3. Поисковые подсказки Яндекс, Google
 - 2.4. Статистика сайта
 - 2.5. Запросы, продвигаемые конкурентами
 - 2.6. Проверка на наличие синонимов, сокращений и т.п.
- 3. Оценить полезность собранных поисковых запросов**
 - 3.1. Оценить частотность поисковых запросов
 - 3.2. Изучить результаты поисковой выдачи
 - 3.3. Оценить конкурентность
 - 3.4. Выбрать наиболее приоритетные поисковые запросы

Структура сайта

- 4. Оценить структуру сайта**
 - 4.1. Распределить поисковые запросы по имеющимся разделам/страницам
 - 4.2. Проверить вложенность продвигаемых страниц (максимум в два-три клика от главной страницы)
 - 4.3. Проверить наличие ссылки с главной страницы на наиболее важные
 - 4.4. Проверить наличие «хлебных крошек»
 - 4.5. Проверить и создать при необходимости файл карты сайта sitemap.xml
 - 4.6. Проверить длину URL внутренних страниц (не должны быть слишком длинными)

4.7. При необходимости внести корректировки в ЧПУ внутренних страниц

Проверка важной информации для оптимизации

5. Проверить состояние сайта на начало продвижения

5.1. Проверить сайт на наличие фатальных и критичных ошибок в панели Яндекс.Вебмастер.

5.2. Проверить присвоение региона. При необходимости отправить заявку на присвоение региона, а также отправить заявку на внесение информации о компании в Яндекс.Справочник.

5.3. Проверить сайт на наличие вредоносного кода

Технический аудит и оптимизация кода

6. Проверить настройки индексации сайта

6.1. Проверить скорость загрузки сайта (время загрузки не должно превышать 3-5 секунд)

6.2. Проверить код на наличие flash и фреймов (в идеале должны отсутствовать)

6.3. Проверить наличие лишнего кода и стилей, при необходимости вынести подключаемые стили и скрипты в отдельные файлы

6.4. Проверить, закрыты ли от индексации технические страницы и поддомены

6.5. Проверить указание соответствующей кодировки на всех страницах

7. Выявить и устранить дубли

7.1. Проверить и при необходимости указать основное зеркало сайта (с www или без)

7.2. Настроить файл robots.txt

7.3. Для Яндекса указать директиву хост в файле robots.txt, указать путь к файлу карты сайта sitemap.xml

- 7.4. Выявить и при необходимости устранить дубли главной страницы сайта (например, /index.php или /index.html)
- 7.5. Выявить и устранить сессионные переменные в адресах страниц, генерируемые CMS
- 7.6. Настроить редиректы со старых страниц на новые при необходимости
- 7.7. Проверить наличие тега rel=canonical
- 7.8. Проверить, отдают ли несуществующие страницы 404 ошибку
- 8. Проверить, отдается ли пользователям и роботам одинаковый контент**
- 9. Проверить сайт на ошибки валидации, устранить самые важные.**

Контент

10. Выполнить начальные работы по оптимизации

- 10.1. Оптимизировать заголовки Title
- 10.2. Оптимизировать мета-теги Description
- 10.3. Оптимизировать заголовки h1
- 10.4. Выявить и устранить дубли заголовков и мета-тегов
- 10.5. Оптимизировать имеющиеся тексты
- 10.6. При необходимости выполнить рерайтинг текстов
- 10.7. При необходимости подготовить техническое задание копирайтеру для написания текстов для новых страниц
- 10.8. Правильно структурировать контент (заголовки, подзаголовки, списки)
- 10.9. Выявить дубли контента, при необходимости закрыть лишние страницы от индексации

Анализ юзабилити и конверсии сайта

11. Провести анализ юзабилити и конверсии сайта

- 11.1. Определить основных конкурентов, которые занимают лидирующие позиции по продвигаемым запросам в выдаче
- 11.2. Выявить и составить список преимуществ по сравнению с продвигаемым сайтом
- 11.3. Подготовить список рекомендаций для доработок по сайту при необходимости
- 11.4. Проверить наличие телефонов, адреса, режима работы в шапке сайта
- 11.5. Проверить наличие и работоспособность форм заказа, обратной связи и т.п.
- 11.6. Проверить наличие кода онлайн-чата или обратного звонка
- 11.7. Установить метки для отслеживания конверсии
- 11.8. При необходимости подготовить рекомендации по добавлению спецпредложений, акций, скидок и т.п.

Анализ внутренних и внешних ссылок

12. Проверить внутреннюю перелинковку на сайте

- 12.1. Проверить количество внутренних ссылок на страницах (должно быть не более 100)
- 12.2. Проверить внутренние ссылки на «переспам» ключевыми словами
- 12.3. Проверить, доступны ли ссылки поисковым роботам
- 12.4. Проверить количество исходящих ссылок, при необходимости лишние ссылки закрыть тегом rel=nofollow

13. Проверить наличие и качество внешних (входящих) ссылок

- 13.1. Проверить количество входящих ссылок и доноров, выявить процент естественных и покупных
- 13.2. Проверить историю прироста ссылочной массы (плавный или резкий рост)
- 13.3. При необходимости и возможности удалить некачественные ссылки
- 13.4. При необходимости увеличить количество полезных ссылок (справочники, известные каталоги и т.п.)